

Media Release

Bắt đầu nhận đơn đề cử cho giải thưởng truyền thông và tiếp thị hàng năm

Ngày 8 tháng 7 năm 2024

Hiện đang nhận đơn đề cử cho Giải thưởng Truyền thông Đa văn hóa của Thủ hiến năm 2024, vinh danh các chuyên gia tiếp thị và truyền thông trên khắp New South Wales đã thúc đẩy sự kết nối qua văn hóa, bản sắc, và ngôn ngữ.

Các giải thưởng danh giá này cũng tôn vinh các cơ quan và nhóm cộng đồng đầy sáng kiến đã tạo ra các chiến dịch tiếp thị và quảng cáo cách tân cho các cộng đồng đa dạng của chúng ta.

Giải thưởng năm 2024 bao gồm 12 hạng mục, kể cả Ấn Phẩm Trong Năm, Thành Tựu Trọn Đời, Bài Báo Hay Nhất, Nhà Báo Trẻ Trong Năm và Giải Thưởng Được Công Chúng Quan Tâm.

Trong năm 2023, những người thắng giải bao gồm phần ra mắt trong mùa của Western Sydney Wanderers, 'Kỳ thị Chúng tộc. Tới Tôi Là Chấm Dứt' đầy tác động, và nhóm Indian Link Media Group đã giành được giải thưởng Ấn Phẩm Trong Năm danh giá.

Ở NSW, hơn hai triệu công dân của chúng ta đã sinh ra ở nước ngoài, và cư dân có trên 300 nguồn gốc tổ tiên khác nhau, nói 283 ngôn ngữ và theo 139 tôn giáo. Có một phương tiện truyền thông trực tuyến hoặc cổ điển cho hầu hết mọi ngôn ngữ được nói ở NSW.

Đơn đề cử được nhận cho đến Chủ nhật ngày 28 tháng 7.

Để biết thêm chi tiết về giải thưởng này và để đề cử, truy cập: multicultural.nsw.gov.au/premiers-multicultural-communications-awards/

Chủ tịch Ban Cố vấn Multicultural NSW là Nick Kaldas, APM, cho biết:

“Tôi biết tầm quan trọng đối với cộng đồng trong việc duy trì sự kết nối với ngôn ngữ của họ, và đó là điều mà các chuyên gia tiếp thị và truyền thông đa văn hóa làm hàng ngày.”

“Thật rất hân hạnh khi có thể chia sẻ sự thành công của các chuyên gia truyền thông qua việc thừa nhận họ một cách công khai như vậy.”

Giám đốc điều hành của Multicultural NSW là Joseph La Posta cho biết:

“Các cơ quan quảng cáo và truyền thông đa văn hóa đáng tin cậy cung cấp một mối liên kết đầy giá trị cho cư dân muốn theo dõi tin tức và các sự kiện trong cộng đồng của họ.”

“Điều quan trọng là các cơ quan này cũng giúp mọi người kết nối với mạng lưới văn hóa và quê hương của họ, thúc đẩy các cộng đồng mạnh mẽ hơn và gắn kết hơn về mặt xã hội trên khắp NSW.”

LIÊN LẠC TRUYỀN THÔNG: Kerri-Ann Hobbs, Giám đốc Truyền thông và Liên lạc, 0439 086 356