

Media Release

เปิดรับการเสนอชื่อสำหรับรางวัลด้านสื่อมวลชนและการตลาดประจำปี

8 กรกฎาคม ค.ศ. 2024

บัดนี้ เปิดรับการเสนอชื่อสำหรับรางวัล Premier's Multicultural Communications Awards (รางวัลด้านการสื่อสารพหุวัฒนธรรมโดยมุขมนตรี) ประจำปี 2024 เพื่อเชิดชูเกียรติบุคลากรมืออาชีพด้านสื่อมวลชนและการตลาดทั่วทั้งรัฐนิวเซาท์เวลส์ ผู้ซึ่งส่งเสริมสายสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นผ่านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และภาษา

นอกจากนี้ รางวัลอันทรงเกียรติเหล่านี้ยังเฉลิมฉลององค์กรและกลุ่มชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่จัดทำโครงการรณรงค์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงนวัตกรรมเพื่อชุมชนต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายของเรา

รางวัลประจำปี 2024 ครอบคลุม 12 สาขา ซึ่งรวมถึง Publication of the Year (สิ่งตีพิมพ์แห่งปี), Lifetime Achievement (ความสำเร็จตลอดชีวิต), Best Text Report (รายงานสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม), Young Journalist of the Year (ผู้สื่อข่าวเยาวชนแห่งปี) และ Public Interest Award (รางวัลสื่อมวลชนเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม)

ตัวอย่างผู้ที่ได้รับรางวัลในปี 2023 คือ โครงการรณรงค์ 'Racism. It Stops With Me' ('การเหยียดเชื้อชาติยุติที่ฉัน') ของ Western Sydney Wanderers ซึ่งเปิดตัวและสร้างผลกระทบอย่างยอดเยี่ยม และ Indian Link Media Group ซึ่งได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ Publication of the Year (สิ่งตีพิมพ์แห่งปี)

ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ประชากรกว่าสองล้านคนของเราเกิดในต่างประเทศ และประชากรของเรามาจากกว่า 300 เชื้อชาติ พูด 283 ภาษา และนับถือ 139 ศาสนา ในรัฐนิวเซาท์เวลส์มีช่องทางสื่อมวลชนทางออนไลน์หรือแบบดั้งเดิมสำหรับเกือบทุกภาษาที่มีผู้ใช้ในรัฐ

เปิดรับการเสนอชื่อตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันอาทิตย์ที่ 28 กรกฎาคม

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรางวัล PMCA สาขาต่าง ๆ และต้องการเสนอชื่อผู้รับรางวัล โปรดไปที่เว็บไซต์ multicultural.nsw.gov.au/premiers-multicultural-communications-awards/

Nick Kaldas, APM ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา Multicultural NSW กล่าวว่า

“ผมทราบดีว่าการที่ชุมชนรักษาสายสัมพันธ์กับภาษาของตนเองนั้นมีความสำคัญมากแค่ไหน และนั่นก็คืองานที่บุคลากรมืออาชีพด้านสื่อมวลชนและการตลาดที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทำในทุก ๆ วัน”

“ถือเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้แบ่งปันความสำเร็จของผู้ที่ทำหน้าที่สื่อสารมืออาชีพ โดยการยกย่องบุคคลเหล่านี้ด้วยวิธีนี้ให้สาธารณชนทราบ”

Joseph La Posta ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Multicultural NSW CEO กล่าวว่า

“สื่อมวลชนและองค์กรด้านการโฆษณาที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่เชื่อถือได้นั้น สร้างสายสัมพันธ์อันมีค่าแก่ประชาชนที่สนใจติดตามข่าวสารและกิจกรรมในชุมชน”

“ที่สำคัญคือ สื่อมวลชนและองค์กรเหล่านี้ยังช่วยให้ผู้คนรักษาสายสัมพันธ์กับเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประเทศบ้านเกิดของตน ซึ่งขับเคลื่อนให้ชุมชนทั่วรัฐนิวเซาท์เวลส์มีความเข้มแข็งและมีความสามัคคีกันในสังคมมากยิ่งขึ้น”

สื่อมวลชน: Kerri-Ann Hobbs, Media and Communications Manager, 0439 086 356