

Media Release

معرفی کاندیدها برای جوایز سالانه رسانه و بازاریابی باز است

۸ جولای ۲۰۲۴

معرفی کاندیدها برای تجلیل از متخصصان رسانه و بازاریابی در سراسر نیو ساث ویلز که ارتباطات را از طریق فرهنگ، هویت و زبان تقویت می کنند، برای جوایز ۲۰۲۴ ارتباطات چند فرهنگی نخست وزیر باز است.

این جوایز معتبر هم چنین از آژانس های خلاق و گروه های اجتماعی که کمپین های تبلیغاتی نوآورانه ای را برای جوامع مختلف ما ایجاد میکنند، تجلیل مینماید.

جوایز ۲۰۲۴ شامل ۱۲ بخش، از جمله انتشار سال، دستاورد یک عمر، بهترین گزارش متنی، روزنامه نگار جوان سال و جایزه منافع عمومی است.

در سال ۲۰۲۳، برندگان شامل بودند به، سرگردانان غرب سیدنی، شروع فصل، کمپین تأثیر گذار « نژاد پرستی. با من متوقف می شود» و گروه رسانه لینک هندی، که جایزه معتبر انتشار سال را به دست آورد.

در نیوساوت ویلز، بیش از دو میلیون شهروند ما در خارج از کشور متولد شده اند، و مردم ما از بیش از ۳۰۰ اصل و نسب هستند، به ۲۸۳ زبان صحبت می کنند و پیرو ۱۳۹ دین هستند. تقریباً برای هر زبانی که در نیوساوت ویلز صحبت می شود، یک رسانه آنلاین یا سنتی وجود دارد.

معرفی کاندیدها تا یکشنبه ۲۸ جولای باز است .

برای اطلاعات بیشتر در مورد PMCA's و معرفی کاندید - multicultural.nsw.gov.au/premiers-multicultural-communications-awards/ را ملاحظه کنید.

نیک کالداس (Nick Kaldas) APM، ریاست هنیت مشورتی چند فرهنگی، گفت:

« من میدانم که حفظ ارتباط با زبان خود برای جامعه چقدر مهم است و این کاری است که متخصصان بازاریابی و رسانه های چند فرهنگی هر روز انجام می دهند.»

« این افتخار بزرگی است که بتوانیم از این طریق موفقیت ارتباط دهندگان حرفه ای را با قدر دانی علنی از آنها، به اشتراک بگذاریم.»

جوزف لاپستا (Joseph La Posta)، مدیر عامل چند فرهنگی نیوساوت ویلز گفت:

« رسانه های چند فرهنگی و آژانس های تبلیغاتی مورد اعتماد، پیوند ارزشمندی را برای شهروندانی فراهم می کنند که مایلند در جریان اخبار و رویدادهای جامعه خود باشند.»

« از همه مهمتر، آنها همچنین به حفظ ارتباط مردم با شبکه های فرهنگی و سرزمین مادریشان کمک کرده و جوامع قوی تر و منسجم تر اجتماعی را در سراسر نیوساوت ویلز هدایت می کنند.»

رسانه: کری آن هابز (Kerri -Ann Hobbs) مدیر رسلنه و ارتباطات ۰۴۳۹۰۸۶۳۵۶