

Media Release

Al via le candidature per i premi annuali per media e marketing

8 luglio 2024

È ora possibile presentare candidature per l'edizione 2024 dei premi del premier per la comunicazione multiculturale (PMCA), riconoscimento accordato ai professionisti e alle professioniste del marketing e dei media in tutto il New South Wales che promuovono la coesione sociale tramite cultura, identità e lingua.

Questi premi prestigiosi celebrano altresì i gruppi delle comunità e le agenzie creative che ideano campagne pubblicitarie e di marketing innovative per la rosa variegata di comunità nel nostro Stato.

Nel 2024 saranno assegnati premi in 12 categorie, tra cui pubblicazione dell'anno, premio alla carriera, migliore testo scritto, giovane giornalista dell'anno e premio di interesse pubblico.

Tra i vincitori insigniti nel 2023 si ricordano l'inaugurazione della stagione dei Western Sydney Wanderers, la campagna *Racism. It Stops With Me.* e l'Indian Link Media Group, vincitore del prestigioso premio per la pubblicazione dell'anno.

Sono oltre due milioni i cittadini e le cittadine del NSW nati/e all'estero; la popolazione dello Stato parla 283 lingue, professa 139 religioni e ha origini che risalgono a 300 nazioni diverse. Nel NSW sono presenti mezzi di comunicazione tradizionali o on-line per quasi tutte le lingue parlate nello Stato.

Sarà possibile presentare candidature fino a domenica 28 luglio.

Per ulteriori informazioni sui PMCA e per presentare candidature visitare: multicultural.nsw.gov.au/premiers-multicultural-communications-awards/

Dichiarazioni di Nick Kaldas, APM, presidente del Consiglio consultivo di Multicultural NSW

"Sono consapevole di quanto sia importante per la comunità mantenere un legame con la propria lingua e sono proprio i professionisti del marketing e dei media multiculturale a soddisfare tale esigenza".

"Riconoscere pubblicamente questi comunicatori professionisti, partecipando al loro successo, è un grande privilegio".

Commenti di Joseph La Posta, amministratore delegato di Multicultural NSW

"Le agenzie pubblicitarie e i mezzi di comunicazione multiculturati godono della fiducia dei cittadini e rappresentano una fonte preziosa di notizie e informazioni sugli eventi nelle comunità".

"Va inoltre sottolineato che aiutano le persone a mantenere i contatti con i paesi di origine e le reti culturali, promuovendo la coesione sociale e i legami nelle comunità di tutto il NSW".

MEDIA: Kerri-Ann Hobbs, Media and Communications Manager, 0439 086 356