

Media Release

年度傳媒及市場營銷獎提名已經開始

2024 年 7 月 8 日

2024 年州長多元文化傳媒及市場營銷獎 (Premier's Multicultural Communications Awards) 提名已經開始，以認可嘉獎新州各地在傳媒和市場營銷領域透過文化、身份認同以及語言促進並強化社區聯繫的專業人士。

這一系列享有盛譽的獎項還將同時表彰為我們多元化的社區帶來創新市場營銷以及宣傳活動的創意機構和社區團體。

2024 年傳媒及市場營銷獎涵蓋 12 個類別，包括年度出版物獎、終身成就獎、最佳文案報道獎、年度青年記者獎，以及公益獎。

2023 年獲獎項目包括西雪梨遊蕩者足球俱樂部 (Western Sydney Wanderers) 賽季發佈會以及影響深遠的“種族主義，到我為止” (Racism. It Stops With Me) 宣傳活動，印度領客傳媒集團 (Indian Link Media Group) 則榮膺赫赫有名的年度出版物獎。

新南威爾士州匯集了 200 多萬名海外出生的公民。他們來自 300 多個血統，能講 283 種語言，信仰 139 種宗教。本州的在綫或傳統媒體涵蓋了幾乎每一種社區語言。

提名至 7 月 28 日星期日截止。

瞭解 PMCA 詳情可以瀏覽：multicultural.nsw.gov.au/premiers-multicultural-communications-awards/

新州多元文化事務署顧問委員會主席、澳洲警察勳章獲得者 Nick Kaldas 先生說：

“我知道，與他們的母語保持聯繫對任何社區的成員都至關重要。這也正是多元文化傳媒及市場營銷專業人士每天都在做的工作。”

“以這種方式公開表彰專業傳媒工作者的成就並與他們分享成功，我感到十分榮幸。”

新州多元文化事務署首席執行官 Joseph La Posta 先生說：

“深受公眾信賴的多元文化傳媒與宣傳機構為熱衷關注新聞和重大事件的社區成員搭築了寶貴的溝通橋梁。”

“更為重要的是，這些機構的工作幫助人們與他們的文化網絡和遠方的故鄉保持聯繫，從而使得新州各地社區更加強大並更具社會凝聚力。”

媒體垂詢： Kerri-Ann Hobbs, Media and Communications Manager, 0439 086 356