

Media Release

年度传媒及市场营销奖提名已经开始

2024 年 7 月 8 日

2024 年州长多元文化传媒及市场营销奖 (Premier's Multicultural Communications Awards) 提名已经开始, 以认可嘉奖新州各地在传媒和市场营销领域通过文化、身份认同以及语言促进并强化社区联系的专业人士。

这一系列享有盛誉的奖项还将同时表彰为我们多元化的社区带来创新市场营销以及宣传活动的创意机构和社区团体。

2024 年传媒及市场营销奖涵盖 12 个类别, 包括年度出版物奖、终身成就奖、最佳文案报道奖、年度青年记者奖, 以及公益奖。

2023 年获奖项目包括西悉尼游荡者足球俱乐部 (Western Sydney Wanderers) 赛季发布会以及影响深远的“种族主义, 到我为止” (Racism. It Stops With Me) 宣传活动, 印度领客传媒集团 (Indian Link Media Group) 则荣膺赫赫有名的年度出版物奖。

新南威尔士州汇集了 200 多万名海外出生的公民。他们来自 300 多个血统, 能讲 283 种语言, 信仰 139 种宗教。本州的在线或传统媒体涵盖了几乎每一种社区语言。

提名至 7 月 28 日星期日截止。

了解 PMCA 详情可以浏览: multicultural.nsw.gov.au/premiers-multicultural-communications-awards/

新州多元文化事务署顾问委员会主席、澳洲警察勋章获得者 Nick Kaldas 先生说:

“我知道, 与他们的母语保持联系对任何社区的成员都至关重要。这也正是多元文化传媒及市场营销专业人士每天都在做的工作。”

“以这种方式公开表彰专业传媒工作者的成就并与他们分享成功, 我感到十分荣幸。”

新州多元文化事务署首席执行官 Joseph La Posta 先生说:

“深受公众信赖的多元文化传媒与宣传机构为热衷关注新闻和重大事件的社区成员搭筑了宝贵的沟通桥梁。”

“更为重要的是, 这些机构的工作帮助人们与他们的文化网络和远方的故乡保持联系, 从而使得新州各地社区更加强大并更具社会凝聚力。”

媒体垂询: Kerri-Ann Hobbs, Media and Communications Manager, 0439 086 356